

「お客様本位の業務運営方針」

弊社は、正規輸入車ディーラーとして新車および中古車販売の両方を取り扱っており、保険代理店業務も行っております。お客様に安心・安全なカーライフを送っていただくため、4つの「お客様本位の業務運営方針」を策定・公表し、その実現に向けて取り組んでまいります。

※KPIとは当方針の定着を測る私たちの目指す指標です。

株式会社CAS

2026年度1月1日更新

方針	取組み	KPI	2024年度実績
お客様に満足いただける商品とサービスを提供します。 (金融庁が策定した原則6に対応)	正規販売店のみ扱える車両・ブランド保険をお客様に提供致します。メーカー協定の達成、販売車両保険付帯率30%以上とする。	付保率30%以上 協定達成100%以上	24.8% 100%
お客様の利益が不当に害されないよう適切に管理します。 (金融庁が策定した原則2に対応)	お客様に満足いただけるよう商品やサービスを提供できるよう、商品・業務知識の向上に努めます。月1回の勉強会の実施。	月1回開催	12回実施
お客様に保険商品をわかりやすく説明します。 (金融庁が策定した原則5に対応)	お客様ご自身で最適な商品をご選択いただけるよう、ご意向などを十分にお聞きした上で契約のご加入を判断していただくための重要な情報をわかりやすく提供いたします。	ペーパーレス化85%	86.4%
業務品質の向上とコンプライアンスに向けたガバナンス体制の整備を行い従業員の教育を徹底します。 (金融庁が策定した原則7に対応)	お客様の声に真摯に耳を傾け迅速かつ適切に対応致します。またお客様の声をもとに適切な原因分析と再発防止策や改善策の検討を行い継続的な社員教育を通じて業務運営の改善や業務品質の向上、コンプライアンスを徹底いたします。	4か月に1回開催	2回実施